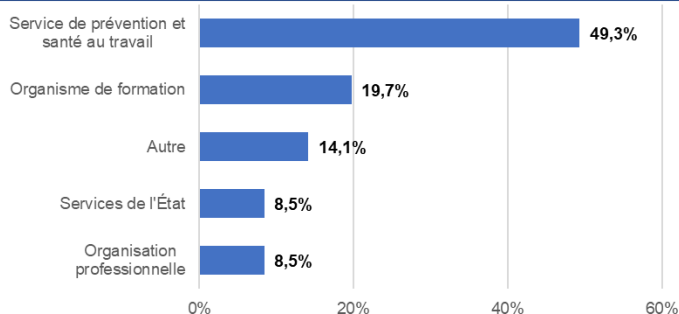


Voici les principaux résultats du questionnaire diffusé en juin 2023.

Près de la moitié des lecteurs sont des services de prévention et de santé au travail



- 91 % des abonnés lisent en général la newsletter.
- 7 sur 10 lisent de façon systématique.
- 66 % lisent partiellement la newsletter.

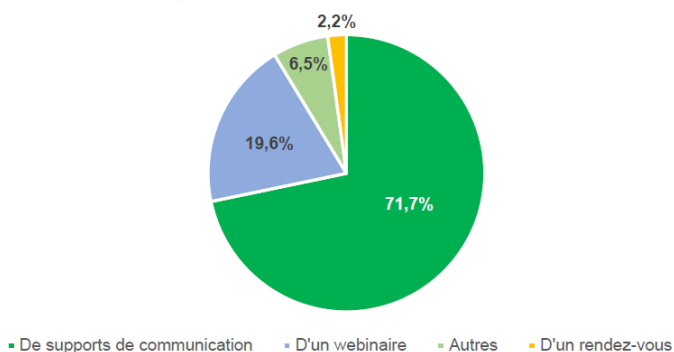
Les thèmes qui intéressent les lecteurs :

Le plus	Le moins
La documentation INRS et Carsat	Les films d'entreprises
Les solutions innovantes de prévention	Les témoignages d'entreprises
Les supports de sensibilisation des entreprises	Les webinaires et les replay

Pour 98 % des répondants, la longueur des articles convient et pour 95 %, la périodicité aussi.

90 % des répondants déclarent relayer les informations, en interne et/ou en entreprises, par mail, sur les réseaux sociaux ou lors de réunions et d'interventions en entreprise.

Pour vous aider dans ce rôle de relais, de quoi auriez-vous besoin ?



Nouvelles thématiques proposés

- ✓ La désinsertion professionnelle et le maintien en emploi
- ✓ L'amiante
- ✓ La formation professionnelle